

Новина

78% підлітків уже стикалися з онлайн-ризиками: як Україна долучається до ініціативи ЄС Safer Internet Day

Більшість українських підлітків і понад дві третини дорослих уже мали щонайменше один інцидент, пов'язаний із безпекою даних. Такі результати [дослідження](#) цифрової та ШІ-грамотності 2025 року.

Цифри показують і важливу різницю: люди з розвиненими цифровими навичками використовують одразу кілька способів захисту — складні унікальні паролі, двофакторну автентифікацію, перевірку джерел і повідомлень. Що вищі навички — то більше рівнів захисту.

Саме тому Міжнародний день безпечного інтернету (Safer Internet Day) — ініціатива, започаткована Європейським Союзом і підтримувана в 160+ країнах світу — фокусується не лише на обговоренні ризиків, а й на формуванні культури безпечної поведінки онлайн. Україна долучається до цієї ініціативи через практичні інструменти для громадян.

«23% українців уже стикалися з кібератаками з використанням технологій штучного інтелекту, а 35% дорослих повідомляли про отримання некоректних або вигаданих відповідей від таких систем. Це свідчить про те, що цифрові ризики ускладнюються швидше, ніж формуються захисні звички.

Саме тому ми синхронізуємо національні підходи з європейськими принципами — від превентивної освіти до практичного тренування навичок. На Дія.Освіта користувач може не лише дізнатися про ризики, а й відпрацювати алгоритм безпечної поведінки в безпечному середовищі — у симуляторах і тестах — без реальної загрози для своїх даних чи коштів», — зазначає Ярослав Дьо, Керівниця експертної групи директорату розвитку цифрових навичок та цифровізації освіти Мінцифри.

До Safer Internet Day платформі Дія.Освіта представила спеціальний розділ: osvita.diia.gov.ua/safer-internet

Тут зібрані практичні інструменти, які можна застосувати одразу:

- освітні серіали з персональної кібергігієни та захисту від фішингу;
- симулятори онлайн-шахрайських ситуацій із рекомендаціями для дітей і батьків;
- тести для перевірки власних цифрових звичок.

Ключова активація до Дня безпечного інтернету — інтерактивний квест «Гієна Гієна й МереЖах». Його героями стали персонажі всеукраїнської кампанії з кібергігієни листопада — грудня 2025 року — Гієна Гієна та Кібермило. За два місяці кампанія охопила понад 4,1 млн користувачів.

Квест моделює 14 типових онлайн-ситуацій — від фейкових вакансій до deepfake-прохань про допомогу — щоб користувач міг безпечно відпрацювати правильний алгоритм дій.

Після проходження квесту учасники отримують персоналізований результат і сертифікат. Ті, хто набрав понад 70 балів зі 140 можливих, автоматично беруть участь у розіграші фірмового мерчу Дія.Освіта. Кампанія триває з 10 лютого до 10 березня.

У цифровій державі онлайн-безпека — це базова навичка.

Перевірити власний рівень захисту й відпрацювати алгоритми дій можна вже сьогодні на [Дія.Освіта](#).

Матеріали до Дня безпечного інтернету створені на основі кампанії Дія.Освіта з кібергігієни. Кампанія реалізована ISD Group за підтримки Проєкту США «Кібербезпека критично важливої інфраструктури України». Матеріали до Дня безпечного інтернету не обов'язково відображають погляди Уряду США.

Допис

Як почуватися в інтернеті впевнено й безпечно?

Так само, як у реальному житті, — дотримуючись щоденної гігієни. Про це нагадує Гієна Гігієна в День безпечного інтернету□

- Друг з геймінг-платформи пише, що в лікарні, й терміново просить гроші — перевірите, хто це?
- Бот банку з ніком Bank123 — зупинитесь і перевірте акаунт?
- Продавець ритейл-платформи просить перейти в особисті повідомлення поза платформою — погодитесь одразу?

Safer Internet Day нагадує: інтернет дає можливості, але без кібергігієни легко стає зоною ризику. Шахраї постійно вигадують нові схеми і дедалі більше використовують ШІ — тож навіть досвідченим користувачам важливо регулярно «чистити зуби» своєї кібергігієни.

Дія.Освіта зібрала освітні продукти, які допоможуть зробити онлайн-безпеку звичкою — дивіться та зберігайте карусель □

- А до Дня безпечного інтернету перевіряйте себе у квесті від Гієни Гігієни та Кібермила на платформі Дія.Освіта — усі, хто набере понад половину можливих балів, автоматично долучаються до розіграшу фірмових бананок і грілок.

Квест — за посиланням (у шапці профілю).

Онлайн-захист працює лише тоді, коли він регулярний. Тож скажіть чесно: ви вже на боці Гієни Гігієни?

Матеріали до Дня безпечного інтернету створені на основі кампанії Дія.Освіта з кібергігієни. Кампанія реалізована ISD Group за підтримки Проєкту США

«Кібербезпека критично важливої інфраструктури України». Матеріали до Дня безпечного інтернету не обов'язково відображають погляди Уряду США.